

elektronik.de Elektronik

Fachmedium für industrielle Anwender und Entwickler

EINGABESYSTEME

www.tastaturen.com feiert:

20 Jahre Online-Shop

Im Januar 1998 ging die Firma GeBE Computer & Peripherie als einer der ersten Shops für Tastaturen und Zubehör ins Netz. Mit zwei Jahrzehnten Erfahrung als Online-Shop zählt das Unternehmen vermutlich mit zu den Vorreitern im Bereich Online-Handel mit industriellen Produkten.

Angefangen im 90er-Jahre-Outfit und mit statischem Webdesign hat sich tastaturen.com kontinuierlich an die digitalen Veränderungen angepasst. Heute ist die Webseite natürlich „responsive“, die Corporate Identity ist modern und viele Bestellungen kommen mittlerweile auch über große Handelsportale. Zeitintensive Anrufe und Faxmitteilungen aus früheren Zeiten sind schnellen E-Mail- und Online-Bestellungen gewichen.



Paul Pabst, Geschäftsführer der GeBE Computer & Peripherie, legt auf die Nähe zum Kunden besonderen Wert: „Durch den Fokus auf die Entwicklung und Produktion kundenspezifischer Tastaturen haben wir auch heute noch viel persönlichen Kontakt zum Kunden.“ (Bild: GeBE Computer & Peripherie)

Kontakt zum Kunden.“ (Bild: GeBE Computer & Peripherie)

„Gleichwohl steht die persönliche Kundenberatung immer noch an erster Stelle“, so Paul Pabst, Geschäftsführer (Bild). „Insbesondere durch den Fokus auf die Entwicklung und Produktion kundenspezifischer Tastaturen haben wir auch heute noch viel persönlichen Kontakt zum Kunden. Vor-Ort-Besuche und gemeinsame Projektabsprachen sind dabei unerlässlich. Dadurch haben wir uns Stück für Stück einen soliden Platz im Markt für industrielle OEM-Produkte kleiner bis mittlerer Serien erarbeitet.“

Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege

Neben dem Online-Vertrieb von Standardtastaturen für die Industrie, den Medizin- und den Office-Bereich, trägt der kundenspezifische OEM-Bereich heute zu fast zwei Drittel zum Gesamtumsatz bei. Die Mitarbeiterzahl ist dabei in den Jahren konstant geblieben: GeBE hat mit durchschnittlich fünf bis zehn Mitarbeitern eine äußerst flache

Hierarchie beibehalten und zählt heute zu den Nischenanbietern, was die Entwicklung und Produktion von OEM-Produkten kleiner und mittlerer Serien angeht. Kunden, die einmal bestellen, bleiben dem Unternehmen in der Regel lebenslang treu.

Mehr Umsatz, weniger Lager

Die Bestellungen im Bereich der Standardtastaturen kommen zunehmend über große Handelsportale wie z.B. über Amazon-Marketplace. Lager und Versand sind jedoch weiterhin im Hause GeBE verankert. „Mit halb so viel Lagerhaltung machen wir heute doppelt so viel Umsatz“, so Pabst. Nicht zuletzt ist diese Tatsache sicherlich der zunehmenden Schnelligkeit der Lieferanten zu verdanken. Die Lieferzeit von Standardgeräten beträgt heute ein bis drei Werktage – im Vergleich zu den Anfängen des Online-Shops eine Einsparung von fast zwei bis drei Tagen Lieferzeit. Die Unternehmensstrategie ist auch weiterhin auf individuelle Beratung und zuverlässigen Service ausgerichtet. Auch die Zusammenarbeit mit den Handelsportalen wird daran in Zukunft wohl nichts ändern. Gleichwohl diese Form von Handelspartnerschaft mit einem Viertel der Gesamtbestellungen viel frischen Wind in den Jahresumsatz gebracht hat. 90